



Stichting Hart voor Meiden Beleidsplan 2025 - 2027



Meiden Mentaal Gezond!

3 maart 2025

Inhoudsopgave

1. Introductie	3
Maatschappelijk vraagstuk	3
2. Stichting Hart voor Meiden	5
Algemene gegevens	5
Missie	6
Uitgangspunten, doelen	6
Over Stichting Hart voor Meiden	6
3. Wat doet stichting Hart voor Meiden?	7
A. Het Zussenproject	7
B. OnverMEIDelijk events	9
C. Platform	10
4. Marketing en communicatie	11
Doelgroepen en kernboodschappen	11
Strategieën	11
5. Groeiplan	11
Groeistrategie	12
Toekomst	12
6. Financiering	13
Financiers	13
Kosten (overhead)	13
Beloningsbeleid	13
Beheer vermogen	13

1. Introductie

Bij Stichting Hart voor Meiden (HvM) geloven we in de kracht van kansen, steun en een luisterend oor. In een wereld waar veel jonge meiden worstelen met onzekerheid, sociale druk en een gebrek aan perspectief, staan wij naast hen.

Met dit beleidsplan 2025-2027 dat voor u ligt, beschrijven we hoe wij als stichting antwoord geven op een groot maatschappelijk probleem, welke missie en visie wij hebben, welke activiteiten wij doen en hoe deze programma's ondersteunend kunnen zijn voor meiden, ouders en professionals. Ook lichten wij onze begroting toe en schetsen een scenario voor de komende jaren, zodat meiden niet alleen gezien en gehoord worden, maar ook hoe zij met vertrouwen de toekomst tegemoet kunnen gaan.



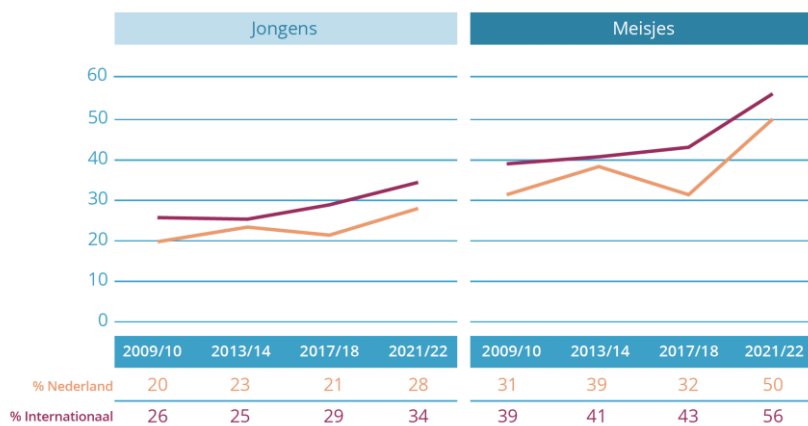
Maatschappelijk vraagstuk

Veel meiden hebben het moeilijk. Groot onderzoek van het Trimbos Instituut in samenwerking met de Universiteit van Utrecht en het Centraal Bureau voor de Statistiek in 2021/2022 liet een aanzienlijke verslechtering van de mentale gezondheid, een lagere waardering van sociale relaties, een toename in ervaren druk door schoolwerk en sociale mediagebruik zien. Opvallend was bovendien dat ze deze ongunstige trends vooral bij meisjes zien.

Uit dit onderzoek blijkt dat 43% van de meisjes in Nederland tussen de 13 en 17 jaar emotionele en mentale problemen ervaart. Dit is significant vaker dan bij jongens uit dezelfde leeftijdsgroep. Veelvorkomende klachten bij deze meisjes zijn stress, angsten, paniekaanvallen en negatieve gedachten, met als gevolg bijvoorbeeld slaapproblemen, eetproblemen en schooluitval.

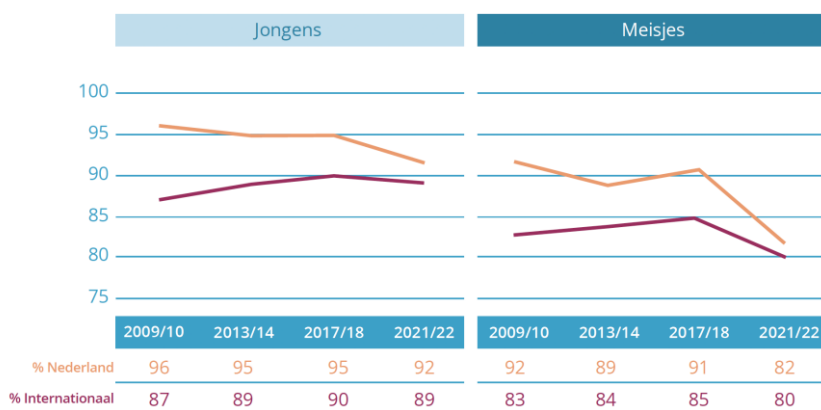
Overgenomen uit het [factsheet HBSC-trend](#)

Figuur 1. Psychosomatische klachten



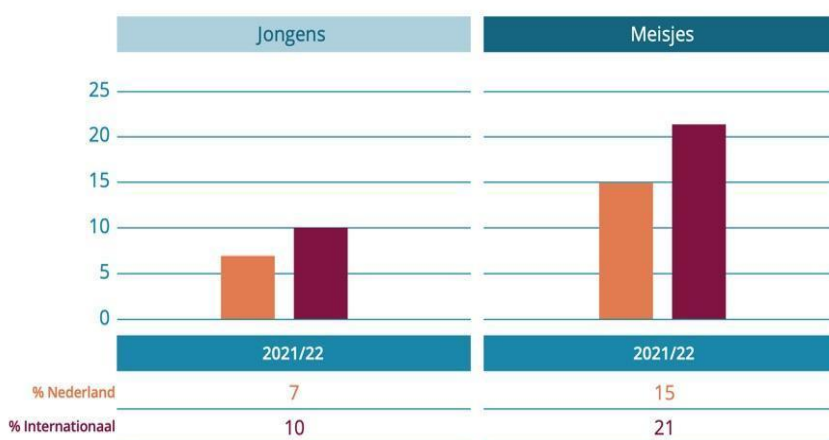
Percentage jongeren dat vaker dan één keer per week last heeft van twee of meer psychosomatische klachten (variabele wijkt af van het Nederlandse rapport).

Figuur 2. Levenstevredenheid



Percentage jongeren dat zijn/haar leven een cijfer geeft tussen de 6 en de 10 (variabele wijkt af van het Nederlandse rapport).

Figuur 3. Eenzaamheid



Percentage jongeren dat in 2021/22 aangeeft zich meestal of altijd eenzaam te voelen.

Uit een recent [rapport \(2024\) van de Kinderombudsvrouw](#) werd opnieuw pijnlijk duidelijk dat meisjes in Nederland zich steeds minder gelukkig voelen, vooral door de druk van sociale media en de constante vergelijking met onrealistische beelden. Terwijl jongens hun online leven gemiddeld een 7,7 geven, blijven meisjes steken op een 6,7.

Meisjes van 13-18 jaar geven hun leven ruim twee keer zo vaak een onvoldoende dan jongens van dezelfde leeftijd.

Tegelijkertijd spreekt de Jeugddoorlooptijd in het [rapport De Stand van de Jeugdzorg \(2024\)](#) over tekort aan personeel, hoge kosten en lange wachttijden van jeugdhulp. Op dezelfde manier doorgaan in de zorg is simpelweg niet langer vol te houden. Het is nodig om op andere manieren naar zorg te kijken.

Er ligt een uitdaging om jongeren al voor problemen verergeren nabijheid en steun te bieden. In de [Hervormingsagenda Jeugd](#) (2023) wordt gepleit voor het versterken van voorzieningen waar alle jongeren komen (zoals school en de jeugdgezondheidszorg). Door gezamenlijk verantwoordelijkheid te nemen voor de mentale gezondheid van onze jeugd kan escalatie van problemen voorkomen worden.

Stichting Hart voor Meiden wil aan deze beweging een bijdrage leveren door meiden van 13 tot en met 17 jaar laagdrempelig en preventief een steuntje in de rug te bieden.

2. Stichting Hart voor Meiden

Algemene gegevens

Statutaire naam:	Stichting Hart voor Meiden
Organisatietype:	Stichting
Opgericht:	20 juni 2023
KVK-nummer:	90550072
Fiscaal nummer (RSIN):	865357146
Bezoekadres :	Lookersdijk 10, 74714 AB Deventer
Telefoonnummer:	06 81 30 7997
Website:	www.hartvoormeiden.nl
E-mailadres:	info@hartvoormeiden.nl
Werkgebied:	Regionaal met op termijn landelijke dekking
Doelgroep:	Meiden 13 tot en met 17 jaar
Directie:	Marieke Martens en Annemieke van Barneveld
Raad van Toezicht:	Marian Bijvanck, Leonie Rotermundt en Wilma Koch
Raad van Advies:	In oprichting

Missie

Stichting Hart voor Meiden heeft als missie: Alle meiden van 13 tot en met 17 jaar mentaal gezond!

Wij doen dit door middel van:

- preventieve programma's (events, activiteiten)
- het creëren van een positief netwerk
- het bieden van een inspirerend platform zodat meiden zich gehoord, gezien en ondersteund voelen.



Visie

Wij geloven dat elk meisje het verdient om met zelfvertrouwen en veerkracht in het leven te staan, nu en in hun toekomstige werk en relaties. Door preventieve ondersteuning en het stimuleren van betekenisvolle relaties met mensen uit de eigen directe omgeving, voorkomen we mentale gezondheidsproblemen en de bijbehorende hulpvraag. We versterken het emotionele welzijn en bouwen aan een toekomst waarin meisjes zich empowered voelen om uitdagingen aan te gaan.

Uitgangspunten, doelen

- **Verbinding.** Wij realiseren betrokkenheid, nabijheid en betekenisvolle relaties die de basis vormen voor groei en veerkracht.
- **Preventie.** Wij bieden vroegtijdige steun die grotere problemen in de toekomst voorkomen.
- **Empowerment.** Wij helpen meiden hun kracht en potentieel te ontdekken.
- **Expressie.** Wij stimuleren meiden zichzelf te uiten door middel van schrijven, dansen, muziek maken of andere kunstvormen. Creatieve expressie helpt bij de identiteitsontwikkeling, het (h)erkennen van emoties en het reguleren van stress.
- **Toegankelijkheid:** Wij bieden laagdrempelige hulp aan elke meisje dat een steuntje in de rug kan gebruiken

Saar (15) wisselde van school omdat ze veel te maken kreeg met meidenvenijn. Op haar nieuwe school bleek dit helaas weer het geval. Saar zocht hulp en ze kwam terecht bij Hart voor Meiden. Saar bleek een voorliefde voor gedichten schrijven te hebben. Pas toen ze Emma (19) op het podium zag staan met haar eigen Spoken Word, durfde ze haar teksten ook te delen. Met Emma als 'grote zus' schreven ze samen aan een nieuw Spoken Word over de worstelingen van meiden. Op het OnverMEIDelijk event willen ze een voorbeeld zijn voor anderen en deze tekst gaan voordragen.

Over Stichting Hart voor Meiden

Marieke Martens is vaktherapeut en dramadocent. Daarnaast werkt zij al 30 jaar als jongerencoach in haar eigen praktijk en schreef zij 4 kinderboeken, waaronder boeken rond scheiden en rouw. Annemieke van Barneveld werkt al 20 jaar in de jeugdzorg als orthopedagoog-generalist BIG, systeemtherapeut, en is daarnaast choreograaf en dansdocent.

Zij werken beiden al meer dan 20 jaar in de jeugdhulp, specifiek gericht op pubermeiden. Hun jarenlange ervaring maakt dat zij de meiden goed kennen, weten waar het aan schort en wat mogelijke oplossingen zijn. Die ideeën passen zij nu toe binnen Hart voor Meiden. Ze hebben gemerkt hoe de zorg volstroomt met meiden die daar eigenlijk niet thuishoren, wat het grote belang van normaliseren en sociale inbedding is, en op welke manier dat kan worden verbeterd. Door binnen Hart voor Meiden hun therapeutische kennis te combineren met hun artistieke ervaring als drama- en dansdocent, bieden zij de juiste hulp en geven ze de meiden een mogelijkheid om zich te uiten.

In 2023 is de stichting gestart met het organiseren van theatevents. In 2024 is het Zussenproject gestart (zie 3A). Het jaar 2025 staat in het teken van professionalisering van de organisatie en groei naar meerdere gemeenten en regio's. Voor de ontwikkeling wordt hulp gezocht bij het Oranje Fonds. Voor de bekostiging van de groei worden fondsen aangevraagd en donateurs geworven. Met de op te richten Raad van Advies wordt de verbinding met de wetenschap en verder effectonderzoek gelegd.

Stichting Hart voor Meiden werkt volgens de 7 principes van [de Governance code zorg](#). ANBI-status is in aanvraag.

3. Wat doet stichting Hart voor Meiden?

Hart voor Meiden ontwikkelt en organiseert verschillende activiteiten die bijdragen aan de doelstelling zoals verwoord in de missie: het verbeteren van de mentale gezondheid van meisjes. De drie hoofdactiviteiten versterken elkaar.

- A. Het Zussenproject
- B. Het Theaterevent OnverMEIDelijk
- C. Het Hart voor Meiden-platform

A. Het Zussenproject

Het Zussenproject is bedoeld voor meisjes die een steuntje in de rug nodig hebben. We koppelen hen aan een Grote zus. De grote meiden, tussen de 18 en 25 jaar, weten goed wat het betekent om met jezelf en de wereld te worstelen in de fase van 13 tot en met 17 jaar. Geruststellen en normaliseren door een Grote zus is laagdrempeliger dan therapie of coaching en geloofwaardig omdat de zus zich heel goed kan inleven en dichterbij staat.

Meisjes in de puberleeftijd denken snel dat er iets mis is omdat ze heftige gevoelens ervaren zoals angsten en stress. Dat is vaak ook de reden dat er weinig over gesproken wordt omdat er schaamte is voor die gevoelens. Weten dat bijna de helft van jouw leeftijdsgenoten kampt met deze gevoelens, zorgt voor geruststelling. Het gaat weer over.

Voor een grote groep is de puberteit een fase waarin thema's als onzekerheid, erbij willen horen, meidengedoe en schoolstress voorbijkomen. Niet ieder meisje hoeft daarmee naar een professionele hulpverlener. Het gaat vaak om onderwerpen die juist goed bespreekbaar zijn met een grote zus. En dat is wat wij voor hen organiseren.

Het Zussenproject biedt de Kleine zussen steun en houvast: “Je hoeft het niet alleen te doen, we doen het samen.” Maar ook: “Het is heel normaal dat jij af en toe ergens tegenaan loopt.”

Benthe (13) zit in de tweede klas van de middelbare school. Ze heeft moeite met het vinden van aansluiting. De meiden in haar klas hebben andere interesses en ze voelt zich vaak buitengesloten en eenzaam. Benthe besluit zich aan te melden bij stichting Hart voor Meiden voor een ‘grote zus’. Ze kan wel iemand gebruiken die er voor haar is en waar ze haar problemen mee kan bespreken. Haar moeder maakt zich te veel zorgen waardoor ze niet alles met haar wil bespreken. Benthe wordt gematcht aan Meike (20). Meike studeert social work en wil na haar opleiding met jongeren werken. Ook Meike weet hoe het is om te worstelen. Tijdens haar puberteit had ze veel eenzame momenten en zocht ze naar een luisterend oor. Thuis kon ze deze destijds niet vinden. Meike en Benthe delen een gezamenlijke passie: schilderen. Bij de eerste ontmoeting was er al een klik en durfde Benthe een tekening te laten zien. Benthe en Meike hebben afgesproken dat ze samen een groot schilderij gaan maken wat ooit komt te hangen in het Hart voor Meiden kantoor.

Het Zussenproject: hoe werkt het?

Hart voor Meiden koppelt een meisje tussen de 13 en 17 jaar aan een grote zus voor in principe een periode van 6 maanden. Een grote zus kan een stagiaire zijn van een Hogeschool of ROC maar ook andere meiden tussen de 18 en 25 kunnen zich aanmelden.

De Grote zussen worden geselecteerd op motivatie, contactuele vaardigheden en reflectief vermogen. De stichting zoekt meiden met groot inlevingsvermogen die jongere meiden op hun gemak kunnen stellen. Een Grote zus kan meerdere Kleine zusjes hebben (maximaal 3). Bij de match wordt gekeken naar onder andere ervaring, achtergrond en creatieve interesses zoals affiniteit met bijvoorbeeld bakken, schrijven, muziek maken of tekenen. De zussen spreken iedere twee weken af en gaan dan samen iets ondernemen. In de tussentijd houden zij contact via Whatsapp of social media.

De Grote zussen worden begeleid door een coördinator van Hart voor Meiden. Zij kunnen altijd contact opnemen, als zij tegen (te) ingewikkelde problematiek aan lopen, of als een kleine zus bijvoorbeeld uit contact gaat. Elke 6 weken is er een supervisie moment voor de ‘Grote zussen’ en tussentijds is er contact via Whatsapp.

Vier keer per jaar is er een activiteit voor alle meiden samen. Dit wordt grotendeels georganiseerd door de Grote zussen. Zij ontvangen hiervoor een budget. Door deze activiteiten komen de Kleine zussen ook met elkaar in contact en vergroten we hun netwerk.

Wanneer is een match geslaagd? En als een match niet slaagt?

Een traject is geslaagd als meisjes hebben ervaren ‘Ik ben niet de enige die zich soms rot voelt’ en vooral ‘Ik hoef het niet alleen te doen, want ik heb nieuwe mensen ontmoet. Ik heb plezier gehad en heb vertrouwen opgedaan in mijzelf, andere meiden en mijn toekomst.’ Na afronding van het traject volgt een eindgesprek waarin onder andere de ervaringen en het effect van de deelname worden besproken. Mogelijkheden voor wetenschappelijk onderzoek naar het effect van deelname zal worden besproken in de Raad van Advies.

Uitrol van het Zussenproject

De Kleine zussen komen onder andere van scholen, via coaches of jeugdconsulenten uit de regio. Grote zussen kunnen zich aanmelden als vrijwilliger of als stagiair. Om zussen te werven zijn contacten gelegd met Hogeschool Saxion (Deventer/Enschede), Windesheim (Zwolle), Hogeschool Arnhem/Nijmegen en het ROC Aventus (Deventer/Apeldoorn).

Wij verwachten in 2025 minimaal 50 matches te maken, min of meer gelijk verdeeld over het jaar, afhankelijk van aanmeldingen en financiering. Door de komende twee jaar ook in aangrenzende gemeenten actief te zijn (zie 5. Groeiplan) wordt in 2026 en 2027 het aantal gematchte zussen steeds verdubbeld (100 in 2026 en 200 in 2027).

B. OnverMEIDelijk events

OnverMEIDelijk is een theatevent en mentale weerbaarheidsboost door meiden, voor meiden (en hun ouders) en kent drie onderdelen:

- psycho-educatie
- expressie/kunst
- ervaringsgerichte oefeningen (zoals een stressregulatie-oefening en een ademhalingsoefening)

Thema's die aan de orde komen zijn onvermijdelijk in de puberteit, zoals onzekerheid, 'meidenvenijn' en stress over school. Het event beoogt een gesprek op gang te brengen, tussen ouders en hun dochters, tussen meiden onderling en met andere betrokkenen. Om op die manier te ontdekken: ik ben niet de enige met al die onzekerheden en moeilijke gevoelens. Heel veel meiden van mijn leeftijd worstelen en ik hoef het niet alleen te doen.



Organiseren van een event

Samen met de school of gemeente wordt gekeken naar de specifieke kenmerken van de groep meiden waarvoor het event georganiseerd wordt. Globaal zijn er twee mogelijkheden:

1. Het event wordt georganiseerd in samenwerking met de zorgcoördinator van een school voor voortgezet onderwijs en wordt opgenomen als ('verplichte') schoolactiviteit. De school beslist, in overleg met het Hart voor Meiden-team, voor welk leerjaar zij het event willen inzetten. Mentoren kunnen voor en na het event gebruikmaken van het OnverMEIDelijk lespakket. Op de avond na het event wordt door de stichting een ouderavond georganiseerd. Door ouders en mentoren op deze manier te betrekken wordt de impact van het event vergroot en de doelstelling (het gesprek op gang brengen) behaald.
2. Het event wordt op een avond georganiseerd in een gemeente voorziening (zoals de bibliotheek) of een theater en is openbaar toegankelijk, eventueel tegen betaling van een toegangsprijs. Deze avondevents zijn voor meiden (13-17 jaar) samen met hun ouder(s).

Ontwikkeling draaiboek

Sinds de oprichting heeft Hart voor Meiden events georganiseerd in samenwerking met scholen. Het laatste event was openbaar toegankelijk en gericht op ouders en hun dochters. Zo zijn ruim 700 meiden en 200 ouders bereikt. Bij ieder event wordt na afloop feedback opgehaald en op basis daarvan wordt het programma aangescherpt. Dit heeft geleid tot een draaiboek dat kan worden ingezet bij de productie van events in andere regio's.

Lesprogramma

De stichting heeft in samenwerking met het onderwijs een programma ontwikkeld waarmee mentoren de meiden voorbereiden op het event. Na afloop maken zij vervolgens een verdiepingsslag door de thema's in de klas na te bespreken. Hierdoor weten de meiden wat ze kunnen verwachten van het event en heeft de mentor handvatten om het event goed te laten landen. Hierdoor heeft het een duurzamer effect. De lesbrieven zijn ook bij toekomstige events in te zetten.

Financiering van OnverMEIDelijk

Het event kan geïnitieerd worden door een school of gemeente. Financiering kan voortkomen uit zorg-, onderwijs- en cultuurbudget. Stichting Hart voor Meiden is ook aangesloten bij CJP). Voor overzicht van de kosten zie bijlage 2.

C. Platform

In 2024 is de website van Hart voor Meiden vormgegeven en is een interactieve video geplaatst waar (met name ouders) heel veel informatie uit kunnen halen. Het doel is om de website verder te ontwikkelen als platform om genderspecifieke kennis over mentale gezondheid bij meisjes te delen en ervaringen uit te wisselen. Deze verzamelplaats is voor meisjes, ouders, docenten en hulpverleners een informatiepunt en een vraagbaak.

Voor meiden: Heb je vragen over je mentale gezondheid, zelfvertrouwen of moeilijke situaties thuis of op school? Op ons platform vind je ervaringsverhalen, handige tips en andere tools.

Voor ouders: Hoe ga je om met de uitdagingen van het opgroeien? We bieden betrouwbare informatie en handvatten voor ouders die met vragen zitten over hun puberdochter. Er is bijvoorbeeld een interactieve video, en het Hart voor Meiden kaartendeck waarmee ouders makkelijker met hun dochter in gesprek kunnen gaan.

Voor docenten en hulpverleners: Het platform biedt op termijn ook toegang tot een netwerk van professionals, praktische tools en inspiratie van andere organisaties, en een bibliotheek met interessante (wetenschappelijke) artikelen, bijvoorbeeld rond de nieuwste inzichten op het gebied van genderspecifieke jeugdzorg en ondersteuning.

Het podcast-project

Een belangrijke toevoeging aan het platform en speerpunt in 2025 is de Hart voor Meiden-podcast. Dit is een laagdrempelig, inspirerend en interactief onderdeel dat meiden en ouders ondersteunt bij het bespreken van thema's rondom mentale gezondheid, zelfbeeld en puberteit kwesties. Met deze podcast wil Stichting Hart voor Meiden:

- **Een breed publiek bereiken** en toegankelijk maken wat tijdens de events wordt besproken.
- **Een veilige gespreksruimte creëren** waar moeilijke onderwerpen op een open manier bespreekbaar worden.
- **Concrete tools bieden** voor meiden én ouders om samen sterker te staan in de uitdagingen van de puberteit.

Net als bij onze events, combineren we in de podcast drie elementen:

- **Kunst & expressie** – Elke aflevering biedt een podium voor spoken word, muziek of theater.
- **Psycho-educatie** – Deskundigen delen wetenschappelijke inzichten en praktische kennis over psychologie en pedagogiek.
- **Ervaringsgerichte oefeningen** – Zoals ademhalingsoefeningen, ontspanningstechnieken of reflectievragen.

Door een combinatie van expertise, persoonlijke verhalen en interactieve oefeningen biedt de podcast praktische inzichten en inspiratie voor zowel meiden als hun ouders. De podcast biedt concrete handvatten voor meiden en ouders om het gesprek samen voort te zetten – bijvoorbeeld aan de keukentafel.

Voor het opzetten van de podcast is financiering gevonden bij Stichting Wesselings van Breemen en serviceclubs in Deventer.

4. Marketing en communicatie

Momenteel heeft de stichting een effectief en *hands on* communicatiestrategie. Er wordt gewerkt aan een professionaliseringsslag in 2025 met als doel de activiteiten van de stichting bij de verschillende doelgroepen nog beter voor het voetlicht te brengen.

Doelgroepen en kernboodschappen

- **Meiden (13-17 jaar):** Je staat er niet alleen voor! Deel je verhaal met andere meiden en ontdek hoe je sterker in je schoenen kunt staan.
- **Ouders:** Begrijp en ondersteun je dochter beter. Vind informatie, ervaringsverhalen en professionele hulp.
- **Professionals** (scholen, jeugdwerkers, therapeuten): Wij zijn een krachtig netwerk voor meiden. Werk samen aan preventie en begeleiding met betrouwbare tools en expertise.
- **Afnemers** (gemeenten en scholen): wij werken aan het voorkomen dat meiden instromen in de zorg en helpen hen met een tijdelijke Grote zus, het ontwikkelen van een netwerk en creatieve ontwikkeling.

Strategieën

- Samenwerkingen met scholen en jongerenorganisaties in Overijssel.
- Teasers op sociale media – Korte fragmenten van events, zussen-activiteiten en de podcast op Instagram en TikTok.
- Influencer marketing – Lokale rolmodellen en ervaringsdeskundigen inzetten.
- Pers en PR – Interviews en artikelen in lokale, regionale en landelijke media.
- Offline promotie – Posters en flyers op scholen en in bibliotheken en jongerencentra.

5. Groeiplan

De ambitie is om te groeien naar steeds meer gemeenten die deelnemen aan het Zussenproject en/of een event voor meiden en hun ouders willen bekostigen, in samenwerking met scholen in de gemeente. Na het eerste contact gaan we in gesprek over de wensen en doelen van de gemeente (en het onderwijs), op welke manier Hart voor Meiden kan bijdragen aan een oplossing, en de wijze van

financieren en planning. We streven altijd naar een verbinding voor een langere termijn om daarmee de benodigde investering in het netwerk in een gemeente te rechtvaardigen. Komen we tot afspraken dan betrekken we direct omliggende gemeenten, bijvoorbeeld door ze uit te nodigen voor het event. Voor gemeenten uit een nieuwe regio wordt een coördinator gezocht die het Zussenproject begeleidt.

Groeistrategie

Door meerdere gemeenten in een regio in dezelfde periode aan te haken zijn er voordelen te behalen in de promotie, de logistiek rond events, en bij het werven van een coördinator en Kleine en Grote zussen. Zo kan een nieuwe gemeente een rol spelen in het betrekken van omliggende gemeenten, kan een Grote zus in meerdere gemeenten actief zijn, en kan een event in dezelfde periode meerdere keren worden uitgevoerd.

Toekomst

Om met behoud van kwaliteit de organisatie te professionaliseren en laten groeien wordt een aanvraag voorbereid voor het Groeiprogramma van het Oranjefonds. Dit is een driejarig ontwikkelprogramma voor sociale initiatieven en sociale ondernemingen die willen groeien om hun impact te vergroten. De zesde editie is gericht op sociale initiatieven en ondernemingen die al enige tijd actief zijn, maar die ondersteuning zoeken om hun impact te vergroten. Het doel van het programma is om deze initiatieven te versterken en te helpen groeien.

Schatting groei 2025-2027			
	2025	2026	2027
Events	5	15	22
Zussenproject - matches	50	100	200
Aantal betrokken gemeenten	5	10	15
Luisteraars podcast	250	1000	2000

Uiteraard verwachten wij dat met de groei ook de inkomsten toenemen, zeker als deze via samenwerking binnen steeds meer gemeenten tot stand komt. De entree tot de events, de vergoeding van gemeenten en andere instanties voor events en matches binnen het Zussenproject en de fondsenwerving dragen bij aan de totale inkomsten van de stichting.

Om de groei mogelijk te maken moet de organisatie verder professionaliseren. Hiervoor is een interim organisatieadviseur nodig die de organisatie vorm gaat geven, processen inricht en (mede) beleid ontwikkelt. Daarnaast is een accountant met ervaring met goede doelen nodig die de financiële administratie en rapportages opzet en uitvoert. Op termijn is er bovendien een bureaucoördinator nodig die zoveel mogelijk praktische zaken regelt en organiseert. Dat is een vaste functie, net als die van directie-bestuurder.

Als wij zowel met de organisatieontwikkeling, als met verdere uitrol van de producten en dus groei parallel aan de slag kunnen realiseren wij een interessante versnelling en kunnen wij eerder meer meiden helpen met hun mentale gezondheid.

6. Financiering

Financiers

- Gemeenten. Structureel voor het Zussenproject, projectmatig voor de OnverMEIDelijk events.
- Scholen. Vanuit zorg of cultuurbudget, al dan niet via CJP.
- (Particuliere) fondsen die sociale ondernemingen, zorg/cultuur initiatieven ondersteunen
- Serviceclubs (Lions, LC, Rotary, Junior Kamer)
- Donateurs (Tantes en Ooms)
- Inkomsten uit verkoop, bijv. Hart voor Meiden kaartendeck, inhuur als spreker, gastdocent
- Inkomsten uit entreetickets voor de OnverMEIDelijk events

Kosten (overhead)

- Directie/bestuurders: Samen 1 fte. Beloning (op termijn) volgens richtlijn beloning directie Goede Doelen Nederland.
- Zussen-coördinator: Beloning (op termijn) volgens CAO sociaal werk, schaal 8
- Staf (zakelijk advies): Op termijn te bepalen afhankelijk van opdracht en benodigde inzet.
- Financiële/administratieve ondersteuning: Op termijn te bepalen afhankelijk van opdracht en benodigde inzet.
- Kantoorkosten: Huur, printen, catering, enz.

Beloningsbeleid

Stichting Hart voor Meiden bestaat uit bestuursleden en zij ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden, behalve een eventuele onkostenvergoeding voor gemaakte kosten in het kader van hun functie.

Voor betaalde functies of tijdelijke inzet van externe professionals geldt dat de stichting werkt met marktconforme tarieven binnen de maatschappelijke sector, passend bij de omvang en de aard van het werk. Hiermee waarborgen we dat de beschikbare middelen zo veel mogelijk ten goede komen aan onze missie: het versterken van de mentale veerkracht van jonge vrouwen.

Beheer vermogen

Stichting Hart voor Meiden beheert haar vermogen zorgvuldig en transparant. Alle inkomsten uit donaties, subsidies en andere bijdragen worden uitsluitend ingezet om kwetsbare meiden te ondersteunen. De financiële administratie wordt nauwkeurig bijgehouden en jaarlijks verantwoord in een openbaar toegankelijk jaarverslag.

Om de financiële integriteit te waarborgen, worden de jaarcijfers gecontroleerd door een onafhankelijke accountant of kascommissie. Bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden, enkel een vergoeding voor gemaakte onkosten indien van toepassing. Met dit beleid garandeert de stichting dat alle middelen direct bijdragen aan haar missie en activiteiten.



Illustraties door Christel Martens, copyright Hart voor Meiden